Dryckesbranschens klimatpåverkan 2020

– en rapport från Dryckesbranschens Klimatinitiativ

DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det här är dryckesbranschens tredje klimatrapport. I likhet med förra året har arbetet gjorts under pressen av en rådande global pandemi. Trots utmaningar har Dryckesbranschens Klimatinitiativ (DKI) vuxit i antal deltagare och visat på framåtskridande. Vi är på väg mot målet och känner oss stärkta i tron på att samverkan är nyckeln till framgång.

När pandemin bröt ut våren 2020 ställde sig många frågan hur detta skulle komma att påverka klimatarbetet. Det fanns en oro att utmaningarna skulle ställa frågorna i skymundan och att de ekonomiska konsekvenserna skulle tvinga fram en snabb återhämtning utan hänsyn till tidigare hållbarhetsmål. De långsiktiga konsekvenserna vet vi ännu inte, men både företag och beslutsfattare i Sverige, EU och globalt pratar om en grön omstart. Det gör även deltagarna i DKI. Genom vårt gemensamma initiativ vill vi inspirera och sporra varandra till att fortsätta hålla hållbarhet högt på agendan.

Resultaten i årets rapport visar på steg i rätt riktning. Vår klimatpåverkan per liter dryck är låg och har minskat sedan första rapporteringen för verksamhetsåret 2018. Bakom minskningen ligger investeringar i fossilfria energibränslen, klimatsmartare förpackningar och effektivare transporter. Här finns dock mycket kvar att göra och deltagarna i DKI har satt upp både egna och gemensamma mål för att nå visionen om en dryckesbransch utan klimatpåverkan – där varje droppe räknas!

Alla deltagare i DKI, augusti 2021.

Om Dryckesbranschens Klimatinitiativ - DKI

Bildat av Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Sveriges Bryggerier och Systembolaget med visionen ”En dryckesbransch utan klimatpåverkan, därvarje droppe räknas”. Tillsammans arbetar branschkollegor både enskilt och gemensamt för att minska sin klimatpåverkan. Initiativtagarna har utvecklat ett rapporteringsverktyg så att både stora och små aktörer ska kunna medverka. Alla Systembolagets leverantörer kan ansluta sig till initiativet.
Det långsiktiga målet är att branschen ska vara klimatneutral[1] 2045. Första mätningen genomfördes 2019 avseende verksamhetsåret 2018. Initiativet har idag 51 deltagare[2]. Tillsammans står dessa för närmare 84% av dryckesvolymerna i Systembolagets fasta sortiment.

1- Klimatneutralitet innebär att den totala klimatpåverkan från en viss aktivitet eller en produkt har nettosumman noll. Alla utsläpp räknas – från produktion, förpackningar, transporter, resor och leverantörers utsläpp.

2- Dessa 51 deltagare rapporterar in genom 45 licenser eftersom vissa är del av större koncerner.

Mål till 2030 för Dryckesbranschens Klimatinitiativ

2020 var ett omskakande år på grund av pandemin, med stora utmaningar i hela kedjan från odling, produktion, logistik till försäljning och fram till slutkunden. Trots det ansträngda läget har arbetet med klimatutmaningen inte stannat upp. DKI har fått flera nya deltagare och företagen har även tagit enskilda initiativ för att minska sin egen klimatpåverkan. Tillsammans har deltagarna också formulerat och antagit gemensamma mål för initiativet. Målen ska bidra till att driva ett arbete med ständiga förbättringar för en klimatneutral dryckesbransch 2045.

Initiativet har i samverkan satt upp fyra övergripande mål fram till 2030:

1

100% resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossil-fria transporter utomlands.

2

100% resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar.

3

100% förnybar el och energi i den egna verksamheten samt en ökande andel i hela leverantörskedjan.

4

En strategi för mätbar primärproduktion och odling.

Deltagarna sätter också individuella mål anpassade till den egna verksamheten.

Målen är ambitiösa och för att klara dessa behöver vi:

1. Politiska beslut som säkerställer kontinuerliga hållbarhetssatsningar och främjar innovation och investeringar på lång sikt
2. Utökade investeringar på samhällsnivå på infrastruktur och fossilfria transporter.
3. Ett väl fungerande insamlings- och återvinningssystem av förpackningar som säkerställer tillgång på återvunnet material av god kvalitet
4. Tillgång till förnybar och miljövänlig energi.

Viljeyttringen sammanfattar inriktningen för vårt gemensamma fortsatta arbete med att minska våra klimatavtryck, integrera hållbarhet i våra affärsstrategier och skapa utrymme för större ansvarstagande i våra affärsmodeller. Det är unikt att branschen samlas och samverkar på detta sätt.

Magdalena Gerger, vd Systembolaget

Det här är ett unikt branschinitiativ. Min förhoppning är att vi på sikt kan visa upp många goda och innovativa exempel på vad vi gör och på så sätt inspirera andra branscher.

Emil Sallnäs, ordförande för Sprit & Vinleverantörsföreningen

Våra medlemmar gör redan idag stora insatser för att minska sin klimatpåverkan, men genom ett gemensamt åtagande kan vi driva och stötta varandra ytterligare. Vi är både stolta och ödmjuka över det arbete som nu ligger framför oss.

Mikael Hellberg, ordförande för Sveriges Bryggerier

Metod och systemavgränsningar

Klimatberäkningarna inom DKI har genomförts i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) som en globalt vedertagen standard för beräkning och rapportering av utsläpp. Enligt GHG-protokollets metodik redovisas utsläpp inom tre olika kategorier, så kallade scope:

Scope 1:
direkta utsläpp från aktiviteter utförda under företagets kontroll (t.ex. utsläpp från egenägda lastbilar).

Scope 2:
indirekta utsläpp från generering av inköpt energi (t.ex. inköpt el och värme).

Scope 3:
övriga indirekta utsläpp som relaterar till företagets verksamhet, såväl uppströms som nedströms (t.ex. produktion av inköpta förpackningar).

För beräkningarna har en operationell kontrollansats använts. Det innebär att alla utsläpp från en aktivitet under operationell kontroll av det redovisande företaget ska kategoriseras som företagets direkta utsläpp och landar inom scope 1 och 2. Vid beräkning av klimatpåverkan från energianvändning har en marknadsbaserad metod applicerats. Enligt den marknadsbaserade metodiken beräknas utsläpp kopplat till energi utifrån vilken källa energin kommer ifrån (t.ex. vind- eller vattenkraft), för energi som är ospecificerad appliceras en så kallad residualmix[3]. Alla utsläpp mäts i koldioxidekvivalenter (CO^2e) för att ta hänsyn till den totala klimatpåverkan och inte bara den påverkan som uppstår från koldioxidutsläpp. Exempelvis är metan en 28 gånger mer potent växthusgas än koldioxid (1 kg metan motsvarar således 28 kg CO^2e).

Inom DKI mäts alla utsläpp inom scope 1 och 2, men för utsläppen i scope 3 har vissa avgränsningar gjorts. Den valda systemavgränsningen i scope 3 innebär att utsläpp från inköpta transporter[4], affärsresor, produktion och distribution av energi- och bränslerelaterade aktiviteter, produktion av förpackningar samt avfallshantering inom den egna verksamheten mäts. Alltså exkluderas delar av företagens indirekta klimatpåverkan i DKI:s rapportering. Ett exempel på detta är utsläpp från odling av använda råvaror inom produktionen och produktion av drycker som sker av annan part än bolagen själva. Systembolaget – som själva är en rapportör inom initiativet – har rapporterat sina utsläpp i samma omfattning som övriga deltagare, med några undantag. I denna rapport, så väl som tidigare rapporter, är Systembolagets utsläpp inte medräknade. Deras data ingår dock inte i det resultat som presenteras här för att undvika överlapp i rapporteringen av förpackningsmaterial. I framtiden finns det en ambition att inkludera Systembolaget utefter ovan beskrivna omfattning.

3- Residualmixen är det miljövärde som är kvar när man räknat bort den el som sålts med garanterat ursprung
4- Avgränsat till väg, tåg, fartyg och flyg

Vårt arbetssätt

Deltagare i DKI har under våren 2021 rapporterat in data för verksamhetsåret 2020 i ovan nämnda omfattning. Företagsspecifika data över energianvändning, affärsresor, godstransporter, använt förpackningsmaterial, avfall och i vissa fall även över producerad eller importerad dryck har för respektive deltagare rapporterats in i ett webbaserat verktyg. Eventuella utsläpp som sker utanför den beslutade systemgränsen har inte beräknats. Baserat på inrapporterade data har sedan klimatpåverkan för varje företag beräknats i verktyget. För att säkerställa kvaliteten i företagens inrapporterade data har varje enskilt företags data granskats varpå företagen fått chansen att besvara eventuella kommentarer.

Deltagarna i initiativet kan välja att rapportera aktivitetsdata eller en utsläppssiffra för ingående poster. För nyttjande av glasförpackningar kan deltagarna exempelvis välja att rapportera i kg glas (aktivitetsdata) eller i CO^2e för glasproduktionen (utsläppssiffra). Grafer och resultat som presenterar utsläpp innehåller alla utsläpp, oavsett om det rapporterats in som aktivitetsdata eller som en utsläppssiffra. Det som däremot är inrapporterat som utsläppssiffra är inte omräknat till aktivitetsdata och ingår därför inte i de grafer och resultat som visar aktivitetsdata. Detta innebär att om 100 ton CO^2e har rapporterats som utsläppssiffra för glasförpackningar kommer vikten av dessa inte att vara inkluderad i sammanställningen av förpackningsvikter.

Resultat 2020

Detta är den tredje rapporten från DKI. Resultatet som presenteras på följande sidor baseras på företagsspecifika data som rapporterats i verktyget. Vid presentation av resultatet görs jämförelse mot föregående år. Notera att antalet bolag som rapporterar data till initiativet skiljer sig över åren. Detta bör hållas i åtanke vid jämförelser av resultaten med föregående år – se rubriken Datakvalitet och rapportering för mer information.

Nyckeltal

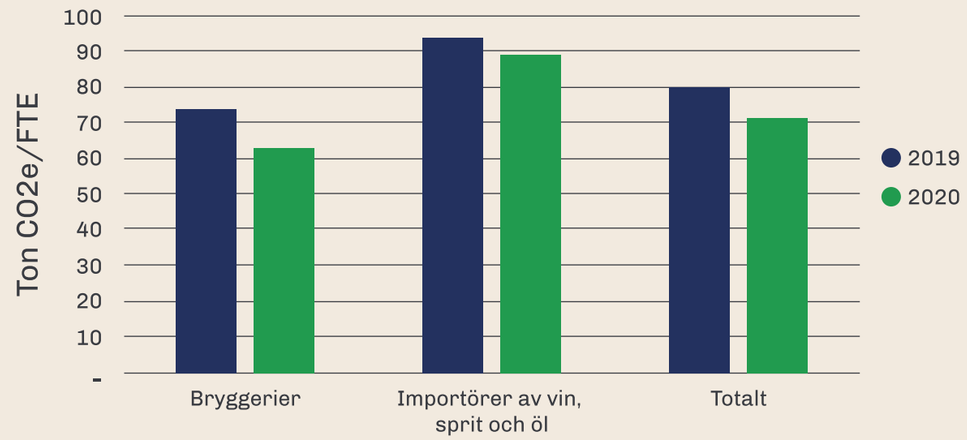
För att få en överblick över hur utsläppen relaterar till verksamheten har nyckeltal tagits fram för initiativet. Dessa är baserade på de slutrapporterade företagens totala utsläpp delat på en total nämnare, såsom exempelvis total mängd såld dryck.

Nyckeltalen presenteras för alla bolag tillsammans samt fördelat på bryggerier och importörer. Detta då verksamheten hos bryggerier och importörer i regel skiljer sig åt, vilket återspeglas i nyckeltalen. Som bryggeri räknas producenter av öl, cider och andra bryggeriprodukter som tillverkas i Sverige. Kategorin importörer inkluderar företag som köper in vin, sprit och öl från olika delar av världen och importerar till Sverige.

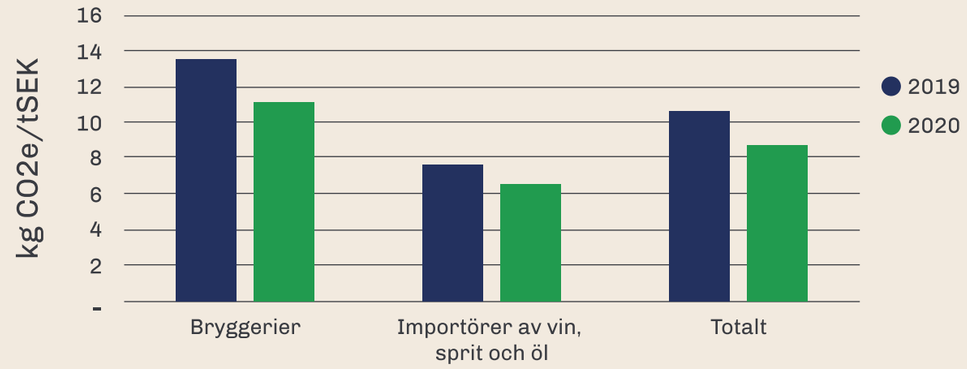
Nyckeltalen presenteras i nedan tabeller och grafer.

Nyckeltal	Bryggerier	Importörer av vin, sprit och öl	Totalt
Utsläpp per total mängd såld dryck, kg CO^2e/liter	0,14	0,36	0,19
Utsläpp per omsättning, kg CO^2e/tSEK	11,1	6,4	8,5
Utsläpp per FTE, ton CO^2e/FTE	62,4	89,5	71,8
Utsläpp från transporter (cargo) per liter dryck, kg CO^2e/liter	0,013	0,086	0,03
Utsläpp från förpackningar per liter dryck, kg CO^2e/liter	0,119	0,217	0,142

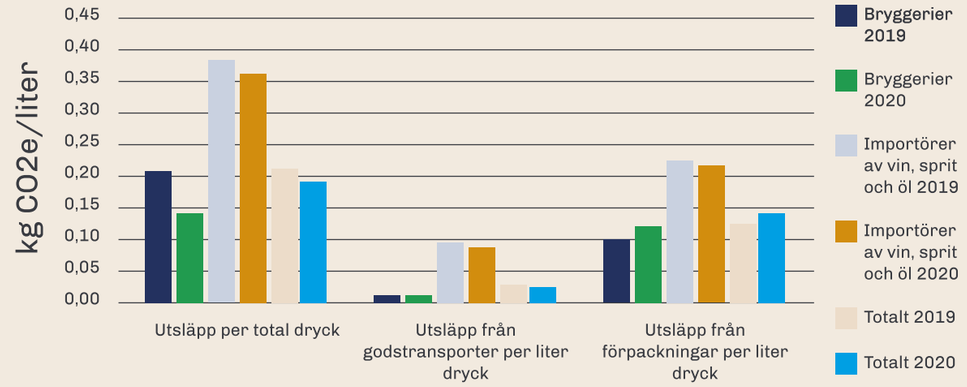
Utsläpp per FTE



Utsläpp per omsättning



Utsläpp per liter dryck



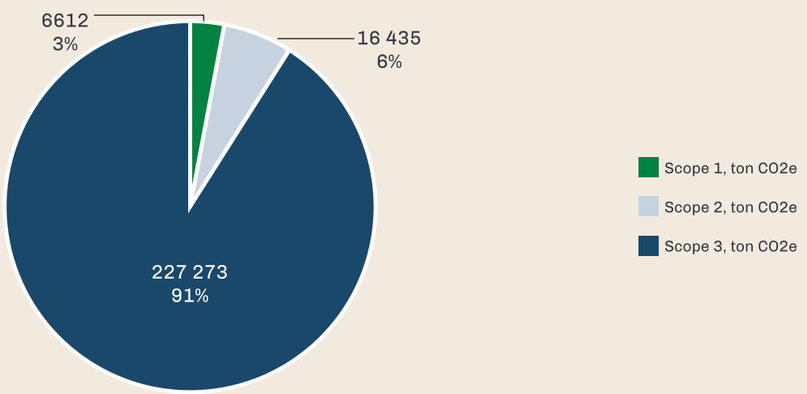
För samtliga deltagare (bryggerier och importörer) ligger utsläppet per liter såld dryck på 0,19 kg CO^2e. Det innebär en minskning jämfört med föregående år då motsvarande siffra låg på 0,21 kg CO^2e.

För att nyansera detta kan jämförelse med exempelvis havredryck eller flaskvatten göras där motsvarande nyckeltal ligger på 0,14 kg CO^2e/liter[5] respektive 0,17 kg CO^2e/liter[6]. Notera att detta är för en omfattning motsvarande DKI rapporteringen, dvs med utsläpp som genererats vid uppvärmning och elförbrukning vid tillverkning, transport och förpackningar. För att ge ytterligare perspektiv kan nyckeltalet jämföras med bilkörning, där utsläppen för 1 liter dryck motsvarar utsläppen från cirka 1,6 km körning i en gängse bensinbil[7].

Utsläpp i olika scope

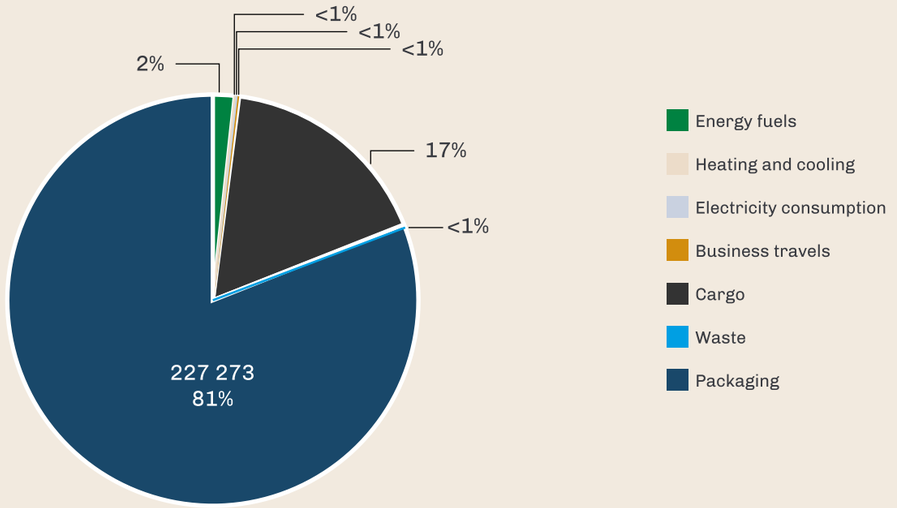
Totalt rapporterade de 51 företagen 250 320 ton CO^2e, vilket motsvarar ca 0,5% av Sveriges territoriella utsläpp under 2019[8]. Majoriteten av utsläppen återfinns i scope 3 (91%) medan en mindre del återfinns i scope 1 (3%) och scope 2 (6%). Av utsläppen i scope 3 står förpackningar och godstransporter för den största delen, 81% respektive 17%. De relativt små utsläppen i scope 1 relaterar främst till användningen av energibränslen i bryggeriernas produktion samt köldmedialäckage. Utsläppen i scope 2 kommer främst från elförbrukning och uppvärmning i produktionsanläggningar och kontor. Se nedan grafer för utsläppsfördelning per scope samt per kategori i scope 3.

Fördelning av utsläpp per scope



5- Hållbarhetsrapport 2018
6- Sveriges bryggerier, Korta fakta om vatten på flaska och miljön (2009)
7- Trafikverket, klimatbarometern
8- Naturvårdsverket, Territoriella utsläpp och upptag av växthusgaser (2019)

Utsläppsfördelning per kategori, scope 3



51 rapporterande företag

250 320 ton CO^2e – Totala inrapporterade utsläpp

166 422 977 kWh – Total elförbrukning
Varav 69% förnybar el

175 188 ton – Materialvikt i förpackningar
varav 82% glas och aluminium (av total förpackningsvikt)
och 60% återvunnet råmaterial (av total förpackningsvikt)

572,6 miljoner tonkm – Totalt inrapporterat transportarbete
(både in och uttransporter)

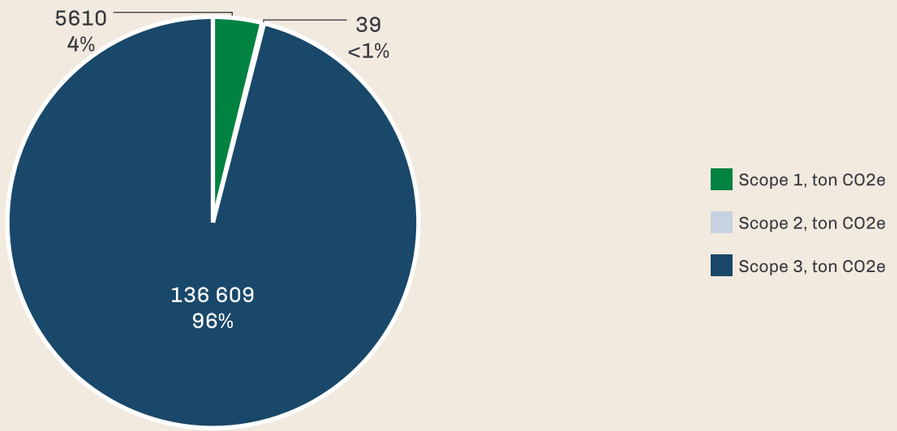
Kg CO^2e per liter såld dryck
bryggerier: **0,143**
Importörer: **0,363**
Totalt: **0,194**

84% av volymen i Systembolagets fasta sortiment

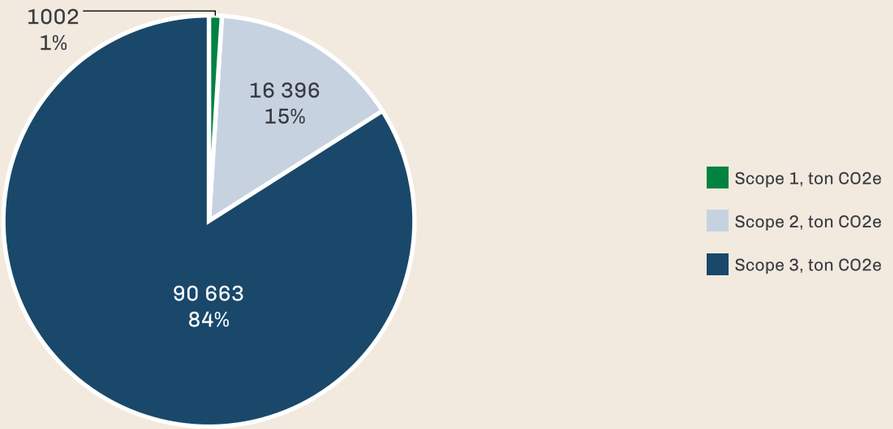
Utsläpp för bryggerier och importörer

Hur utsläppen fördelas mellan olika scope skiljer sig vanligtvis mellan bryggerier och importörer då deras verksamheter i regel ser olika ut. Båda verksamheterna har majoriteten av utsläppen i scope 3 (96% för bryggerier och 84% för importörer), men för bryggerier återfinns resterande utsläpp främst i scope 1 medan för importörer återfinns dessa främst i scope 2. Bryggeriernas scope 1-utsläpp är främst relaterade till användningen av energibränslen i produktion och importörernas scope 2-utsläpp uppstår främst i samband med elförbrukning och uppvärmning av lokaler. Se nedan grafer för utsläppsfördelning för bryggerier och importörer.

Utsläppsfördelning per scope, Bryggerier



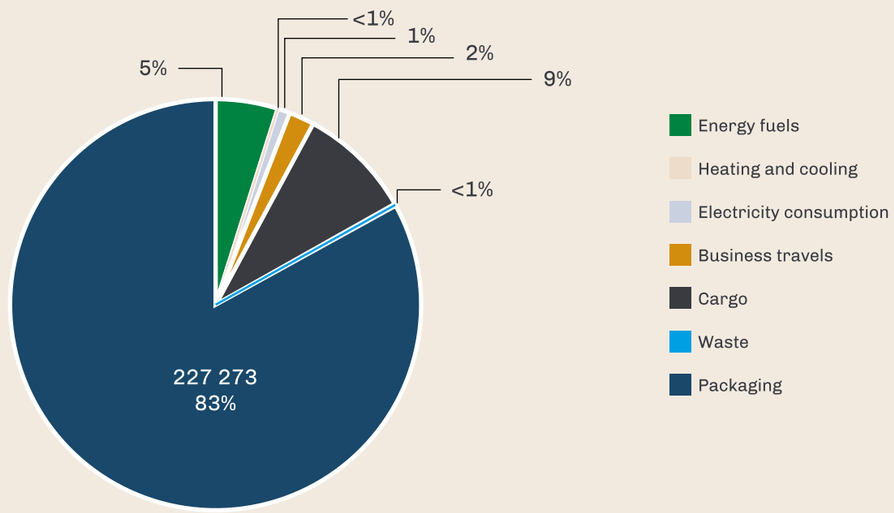
Utsläppsfördelning per scope, Importörer av vin, sprit och öl



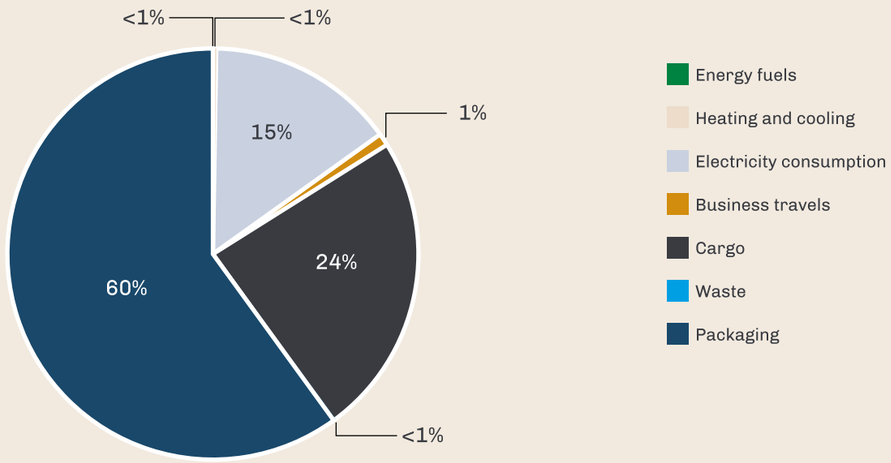
Utsläppsfördelning per kategori

Inom den definierade systemgränsen kommer majoriteten av utsläppen för både bryggerier och importörer från produktionen av förpackningarna. I övrigt skiljer sig utsläppsfördelningen mellan de båda verksamhetstyperna något. Importörer har högre andel utsläpp från godstransporter och elkonsumtion då inköpt dryck fraktas längre sträckor. Elförbrukning och uppvärmning av lokaler blir importörernas tredje största utsläppskategori. För bryggerier utmärker sig energibränslen samt uppvärmning och kylning vilket kan härledas till en energiintensiv produktion. Även bryggerier har ett noterbart utsläpp från godstransporter. I nedan grafer återfinns utsläppsfördelningen per kategori för bryggerier och importörer.

Utsläppsfördelning per kategori, Bryggerier



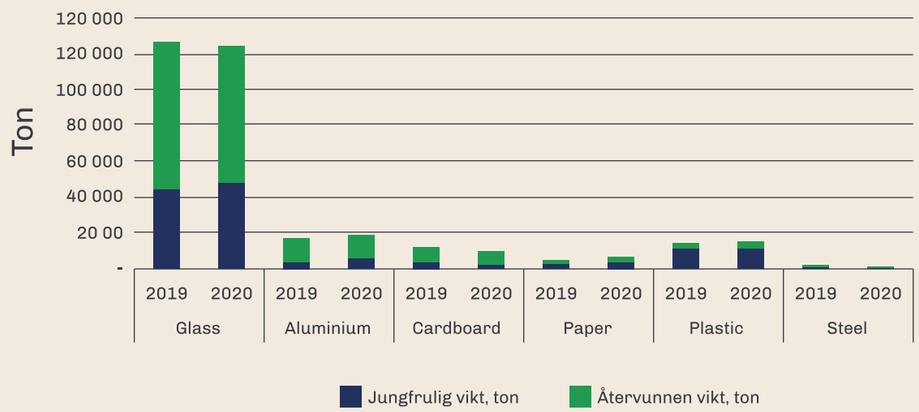
Utsläppsfördelning per kategori, Importörer av vin, sprit och öl



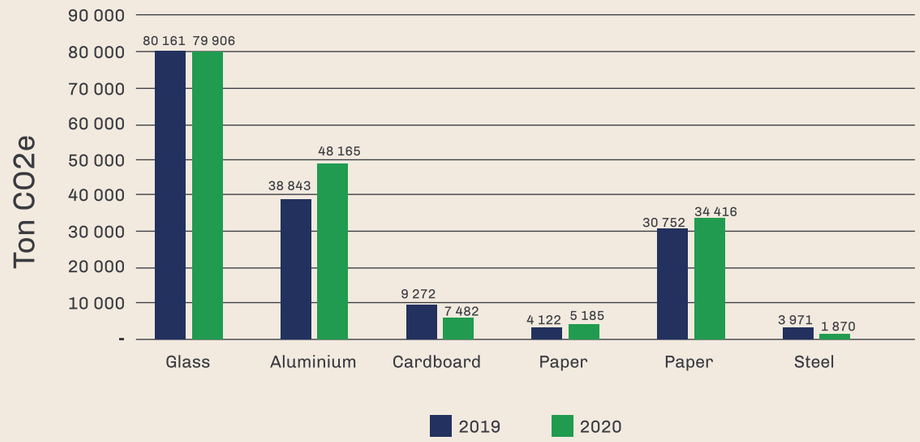
Förpackningar

Även om förpackningar står för den största delen av de rapporterade utsläppen är det viktigt att ha i åtanke att förpackningar idag är en nödvändighet för både bryggerier och importörers verksamhet. Av de olika materialen står glas, aluminium och plast för störst andel, både sett till totalvikt och utsläpp. Många av deltagarna i DKI arbetar aktivt med att minska utsläppen från förpackningsmaterial, bland annat genom att öka andelen återvunnet råmaterial i förpackningarna.
För rapporteringsåret uppgick andelen återvunnet råmaterial till 59% av de totala förpackningsmaterialen i initiativet. Föregående år låg motsvarande andel på 62% (2019) respektive 56% (2018). Notera att andelen återvunnet råmaterial skiljer sig mellan de olika materialtyperna, se graf nedan.

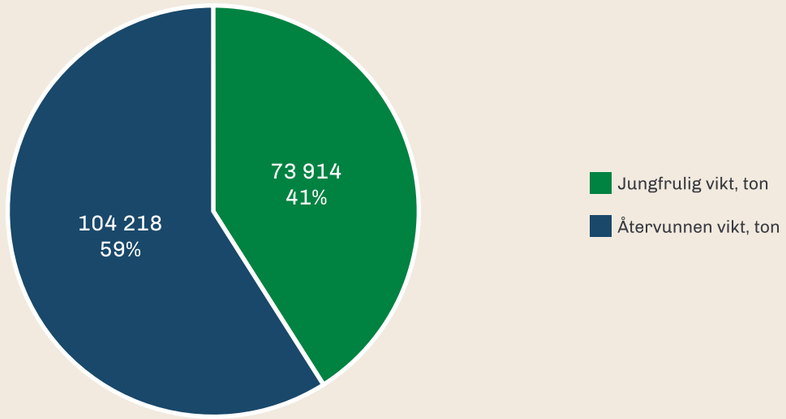
Materialvikt



Utsläpp från material



Materialfördelning 2020



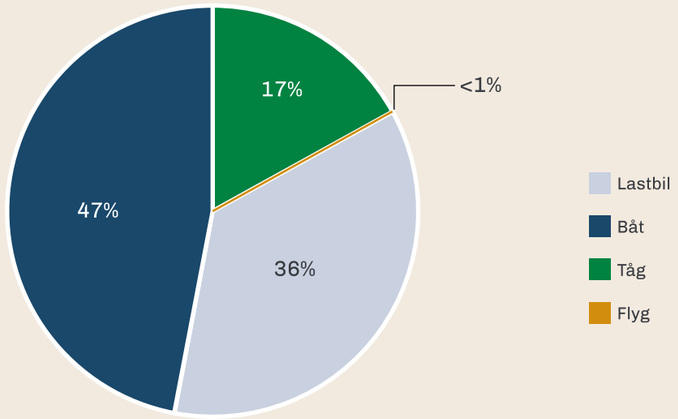
Godstransporter

Godstransporter är den utsläppskategori som efter förpackningsmaterial har störst klimatpåverkan. Totalt under 2020 kördes godstransporter motsvarande ungefär 570 miljoner tonkilometer, uppdelat på väg-, båt-, tåg- och flygtransporter.
Båt-, tåg- och flygtransporter är främst relaterade till import av dryck, medan bryggerier till största del använder sig av vägtransporter. Notera att ovan nämnda siffra enbart omfattar inrapporterade aktivitetsdata vilket betyder att den totala siffran för tonkilometer inte kan likställas med den totala utsläppssiffran för godstransporter.

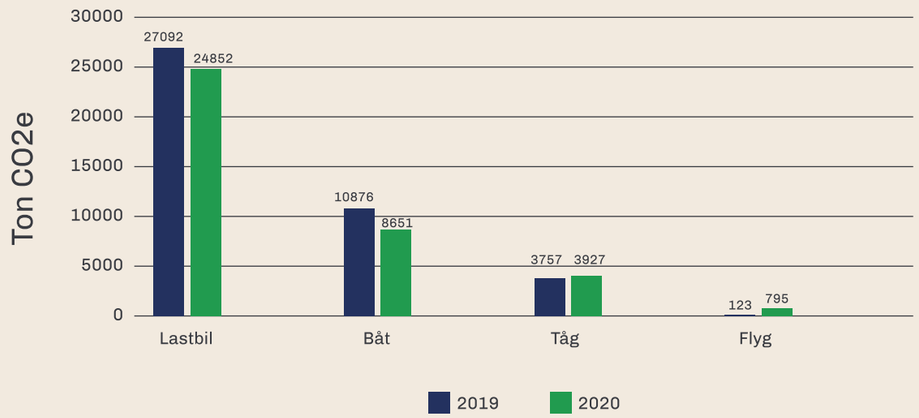
Nyttjandet och därmed fördelningen mellan de olika transportslagen anses dock representativt för hela initiativet och återfinns i cirkeldiagrammet nedan.

Resultaten visar att det största transportarbetet görs med båt, medan vägtransporter står för de största utsläppen. Detta beror på att utsläppen per fraktad tonkilometer är högre för vägtransporter än för båttransporter. Vid jämförelse med föregående år har utsläppen från väg- och båttransporter minskat något medan utsläppen relaterade till transporter med tåg och flyg ökat.

Transportarbete, andel tonkm



Utsläpp från transportarbete



Slutsatser

Utfall

Klimatfrågan är högt upp på agendan för deltagarna i DKI och under verksamhetsåret 2020 har mycket hänt inom initiativet, trots en pågående pandemi. Klimatfokuset lyser igenom i rapporteringen där utsläppen i den egna verksamheten (scope 1 och scope 2) både är låga och har minskat sedan föregående år. Likt föregående år ligger majoriteten av utsläppen i deltagarnas värdekedja (scope 3), hos leverantörer och underleverantörer, där förpackningsmaterial och godstransporter är de största utsläppskategorierna. Deltagarna i DKI arbetar aktivt med just dessa två kategorier och under 2020 har mål satts upp för att bland annat minska dess klimatpåverkan.

Att utsläppen i den egna verksamheten har minskat kan främst härledas till minskade utsläpp från energibränslen i scope 1. Detta kommer av att flera bryggerier har ställt om sin verksamhet och använder mindre mängd fossila bränslen i sin produktion och mer biobaserade bränslen samt el. Denna omställning har genererat mindre utsläpp i scope 1 och påverkat fördelningen mellan scopen för bryggerier, där numera 91% återfinns i scope 3. Detta kan jämföras med föregående år då ca 70% av utsläppen återfanns i scope 3. Gällande andelen förnyelsebar el, vilket påverkar scope 2, ligger den på liknande nivåer som föregående år.

I likhet med föregående år återfinns de två största utsläppskategorierna i scope 3: förpackningsmaterial och godstransporter. Gällande förpackningsmaterial har de totala utsläppen ökat något i jämförelse mot föregående år, från ca 174 kton CO^2e (2019) till 183 kton CO^2e (2020). Denna ökning har skett trots en minskad materialvikt inrapporterats. Från resultaten ser vi att detta kan komma att bero av att andelen återvunnet råmaterial har minskat något. Det gäller för majoriteten av materialslagen, med störst minskning för aluminium och stål. Notera att fler bolag har rapporterat data i år, samt att data blir mer precis desto mer information som finns tillgänglig. Detta bör hållas i åtanke vid tolkning av resultaten – se rubriken Datakvalitet och rapportering för mer information.

Vad gäller godstransporter – som är den andra största utsläppskategorin – är fartygsfrakter det främsta transportmedlet sett till antal fraktade tonkilometer, medan vägtransporter står för de största utsläppen. Detta överensstämmer med föregående år.

Som väntat har Covid-19 haft en viss påverkan på resultatet, främst gällande tjänsteresor vars utsläpp är väsentligt mindre i år på grund av restriktioner och minskat resande. Detta är genomgående för både bryggerier och importörer. Vilka övriga förändringar som beror av pandemin är svåra att fastställa, med ett visst förändrat konsumtionsmönster skulle kunna ha påverkat årets resultat. Systembolaget har upplevt en ökad efterfråga på premiumprodukter vilket delvis tros vara en konsekvens av att antalet restaurangbesök minskat under pandemin. För premiumprodukter används i regel mer utsläppsintensiva förpackningar, vilket skulle kunna vara en ytterligare förklaring till årets ökade utsläpp i kategorin. Denna typ av förklaringar är dock spekulativ och behöver stärkas med vidare datainhämtning och analys, pandemins faktiska påverkan på resultaten återstår att följa upp på kommande år.

Minskningarna som har skett i år påverkar även nyckeltalen utsläpp per total mängd såld dryck, utsläpp per omsättning samt utsläpp per FTE (Full-time equivalent), som alla tre har minskat något. Vi ser att utsläppen per liter dryck och per FTE i genomsnitt är högre för importörer, medan utsläpp per omsättning i genomsnitt är högre för bryggerier. De minskningar som återspeglas i nyckeltalen har skett trots att den totala försäljningsvolymen ökat. Det aktiva klimatreducerande arbete som initiativets deltagare genomför är såklart en drivande faktor till detta. Notera dock att antalet, och vilka, rapportörer som deltar respektive år spelar roll även för denna jämförelse över åren.

Nytt i föregående årsrapport var nyckeltalen utsläpp från transporter per liter dryck och utsläpp från förpackningar per liter dryck. Dessa påverkas inte utav minskningar så som mindre tjänsteresor eller mindre utsläpp från energibränslen, utan relaterar enbart till transporter respektive förpackningar. Nyckeltalet relaterat till transporter har minskat, men endast marginellt, jämfört med föregående år medan nyckeltalet relaterat till förpackningar i stället har ökat något (se tidigare resonemang).

Datakvalitet och rapportering

Tidigare år har rapporteringen fokuserat på den data som företagen hade tillgänglig. Även i år har rapporteringen detta fokus och företagen har haft möjligheten att utelämna data som inte har funnits att tillgå. Detta har dock endast skett i liten utsträckning och bedöms inte påverka resultaten nämnvärt.

Deltagandet skiljer något jämtemot föregående år vilket medför att resultaten för de olika åren framställts med olika bas. Båda antalet deltagare och vilka specifika företag som valt att delta skiljer sig. Med det sagt är det fortfarande möjligt att jämföra nyckeltal och dra slutsatser från resultaten.

Utsläpp från odling av råvaror och produktion av dryck utanför egen verksamhet är frivilligt att rapportera inom initiativet. Ett fåtal av företagen har valt att göra detta. Av de totala utsläppen för ett företag i branschen är odling och produktion en signifikant del och initiativets deltagare är måna om att arbeta med att minska klimatpåverkan även från dessa delar av livscykeln.

Nästa steg

Deltagarna i DKI har under året arbetat med att ta fram delmål till 2030. Målen är tänkta att vara ett paraply som alla kan samlas under. Deltagarna sätter egna mål och driver aktiviteter som på ett bra sätt relaterar till den egna verksamheten, samtidigt som DKIs grund, vision och mål upprätthålls. Målen för DKI relaterar till fossilfria godstransporter, resurseffektiva förpackningar, förnybar energi samt mätning av primärproduktion och odling.

DKI fortsätter sitt arbete för att nå visionen om en dryckesbransch utan klimatpåverkan – där varje droppe räknas! Vi välkomnar fler dryckesleverantörer till Systembolaget att vara med på denna resa så att initiativet blir ännu mer framgångsrikt i sitt arbete.

Slutord

Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett bevis på hur en hel bransch kan jobba tillsammans mot målet att bidra till vår gemensamma klimatutmaning och vara en inspiration för fler! Vi vill påverka klimatet i positiv riktning och vårt arbete kräver noggrannhet, dialog och tålamod.

Vi kommer löpande att dela våra framsteg. Arbetet kommer ta tid, men vi är övertygade om att vi, en droppe i taget, flyttar oss i rätt riktning.

Välkommen att följa vår resa!

Deltagare i initiativet 2020

nigab.
ÅBRO
AliasSmith BRINGING THE BEST FROM MEXICO!
Carlsberg Sverige
GodDryck
HERMANSSON & CO
Giertz VINIMPORT
Johan Lidby Vinhandel PERSONLIGT URVAL SEDAN 1999
TUESDAY WINE
WINE WORLD Sweden
WINE AFFAIR WA
VINUNIC Quality since 1992
VALID WINES
MULTIBEV THE BEVERAGE COMPANY
NEW FRONTIER WINES
SVL SPRIT & VIN LEVERANTÖRSFÖRENINGEN
SIGTUNA CRAFT BREWERY
CAROVIN
SVERIGES BRYGGERIER
SYSTEM BOLAGET
TREASURY WINE ESTATES
SPRING WINE&SPIRITS
Sigva
DUGGES BRYGGERI
THE WINE COLLECTIVE
NILS OSCAR
CONTEMPORARY WINES
WINE TEAM GLOBAL
AMKA the character says it all
the wine agency
TERRIFIC WINES
ENJOY WINE&SPIRITS
HEBA FOOD & BEVERAGES
ANORA
Vini Buoni
TRYFFELSVINET
ARVID NORDQUIS
SOLERA BEVERAGE GROUP
oenoforos
URBAN BEVERAGES
Galatea
HW Handpicked Wines
WARD WINES Viner med kvalitet, ursprung och personlighet
SPENDRUPS 187
KOPPARBERG
DOMAINE
ICONIC WINES
WINEMARKET FINEST WINES
KRÖNLEINS BRYGGERI
QUAFFABLE WINES
VINTEDGE
Arcus WINE BRANDS SWEDEN
CHRIS WINE & SPIRITS
mondowine