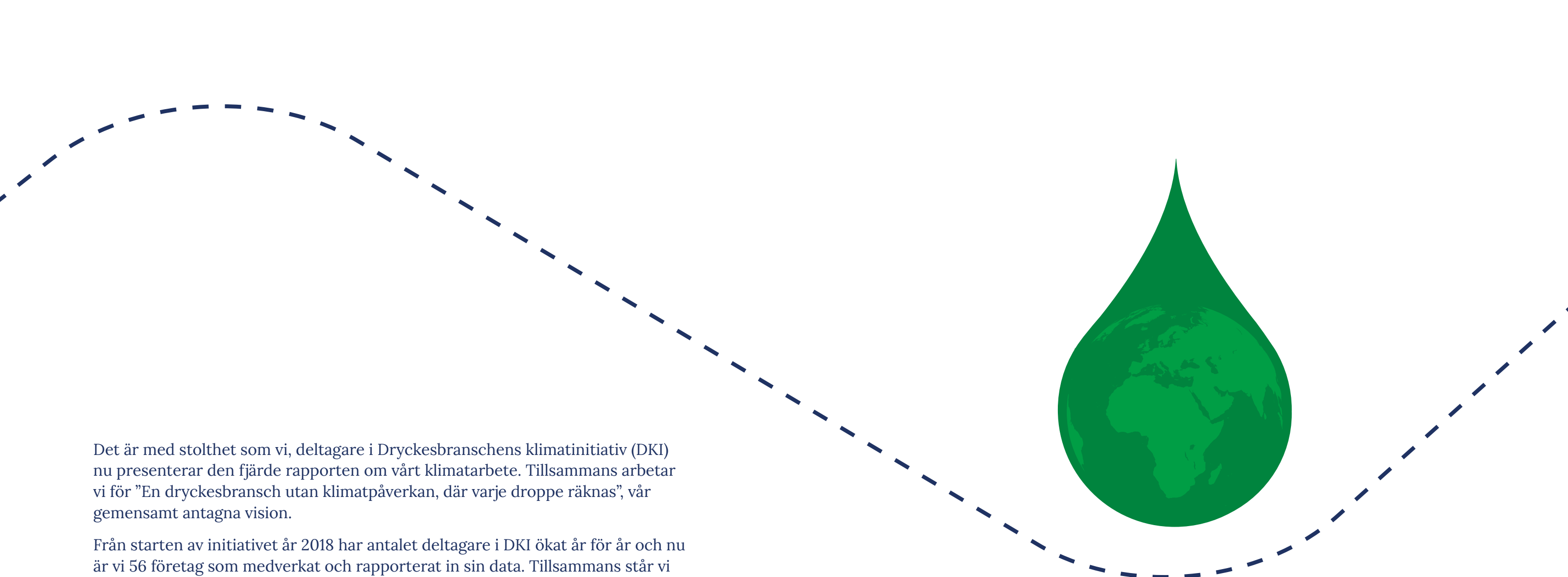


Dryckesbranschens klimatpåverkan 2021

– en rapport från Dryckesbranschens Klimatinitiativ



DRYCKESBRANSCHENS
KLIMATINITIATIV



Det är med stolthet som vi, deltagare i Dryckesbranschens klimatinitiativ (DKI) nu presenterar den fjärde rapporten om vårt klimatarbete. Tillsammans arbetar vi för ”En dryckesbransch utan klimatpåverkan, där varje droppe räknas”, vår gemensamt antagna vision.

Från starten av initiativet år 2018 har antalet deltagare i DKI ökat år för år och nu är vi 56 företag som medverkat och rapporterat in sin data. Tillsammans står vi för 86 % av såld volym på Systembolaget

Även året 2021 präglades av den globala pandemin som påverkade dryckesbranschens möjligheter att producera, transportera och sälja sina produkter. Flera deltagare har sett sig tvungna att ändra logistiklösningar till mindre hållbara transportalternativ på grund av logistikutmaningar i världen. Klimatavtrycket från förpackningar har ökat från 2020. En rad faktorer spelar in, bland annat konsumenters köpvänor och preferenser i dryckesval.

Trots utmaningarna har vi under året sett ökade investeringar i hållbara transporter och nya innovativa logistiklösningar som är ett viktigt steg i vårt arbete för minskade klimatutsläpp.

Vi ser även en ökad andel återvunnet material och att fler deltagare i initiativet har övergått till att i högre grad använda fossilfria energikällor.

Det finns mycket kvar att göra och tillsammans fortsätter vi vårt gemensamma arbete för att nå det långsiktiga målet att branschen ska vara klimatneutral 2045.

Alla deltagare i DKI, juni 2022.



Om Dryckesbranschens Klimatinitiativ – DKI

Bildat av Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Sveriges Bryggerier och Systembolaget med visionen "En dryckesbransch utan klimatpåverkan, där varje droppe räknas". Tillsammans arbetar branschkollegor både enskilt och gemensamt för att minska sin klimatpåverkan. Initiativtagarna har utvecklat ett rapporteringsverktyg så att både stora och små aktörer ska kunna medverka. Alla Systembolagets leverantörer kan ansluta sig till initiativet.

Det långsiktiga målet är att branschen ska vara klimatneutral 2045. Första rapporteringen gällde verksamhetsåret 2018. Initiativet har idag 56 företag. Tillsammans står dessa för närmare 86 % av av såld volym på Systembolaget. Mätmetoden som används är Greenhouse Gas Protocol.

Mål till 2030 för Dryckesbranschens Klimatinitiativ

De senaste två pandemiåren har medfört stora utmaningar i hela värdekedjan alltifrån odling, produktion, logistik till försäljning och fram till slutkunden. Trots det ansträngda läget har arbetet med klimatutmaningen inte stannat upp. Antalet deltagare i DKI har ökat och dessa har även tagit enskilda initiativ för att minska den egna klimatpåverkan. Tillsammans har deltagarna formulerat och antagit gemensamma mål för initiativet som ska bidra till ett arbete med ständiga förbättringar för en klimatneutral dryckesbransch 2045.

Initiativet har i samverkan satt upp fyra övergripande mål fram till 2030.

1

100% resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossilfria transporter i utlandet.

2

100% resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar.

3

100% förnybar el och energi i den egna verksamheten samt en ökande andel i hela leverantörskedjan.

4

En strategi för mätbar primärproduktion och odling.

Deltagarna sätter också individuella mål anpassade till den egna verksamheten.

Målen är ambitiösa och för att klara dessa behöver vi:

1. Politiska beslut som säkerställer kontinuerliga hållbarhetsåtaganden och främjar innovation och investeringar på lång sikt
2. Utökade investeringar på samhällsnivå på infrastruktur och fossilfria transporter.
3. Ett väl fungerande insamlings- och återvinningssystem av förpackningar som säkerställer tillgång på återvunnet material av god kvalitet
4. Tillgång till förnybar och miljövänlig energi.

Metod och systemavgränsningar

Klimatberäkningarna inom DKI har genomförts i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) som är en globalt vedertagen standard för beräkning och rapportering av utsläpp. Enligt GHG-protokollets metodik redovisas utsläpp inom tre olika kategorier, så kallade scope:

Scope 1:

direkta utsläpp från aktiviteter utförda under företagets kontroll (t.ex. utsläpp från egenägda lastbilar).

Scope 2:

indirekta utsläpp från generering av inköpt energi (t.ex. inköpt el och värme).

Scope 3:

övriga indirekta utsläpp som relaterar till företagets verksamhet, såväl uppströms som nedströms (t.ex. produktion av inköpta förpackningar).

För beräkningarna har en operationell kontrollansats använts, vilket innebär att alla utsläpp från aktiviteter som kontrolleras operativt av det redovisande företaget kategoriseras som företagets direkta utsläpp. Därför finns dessa inom scope 1 och 2. Vid beräkning av klimatpåverkan från energianvändning har en marknadsbaserad metod använts, vilket betyder att utsläpp kopplade till energi beräknas baserat på vilken källa energin kommer ifrån (t.ex. vind- eller vattenkraft) och för energi som är ospecificerad appliceras en så kallad residualmix¹. Alla utsläpp mäts i koldioxid-ekvivalenter (CO₂e) för att ta hänsyn till den totala klimatpåverkan och inte bara den påverkan som uppstår från koldioxidutsläpp. Exempelvis är metan en 28 gånger mer potent växthusgas än koldioxid - 1 kg metan motsvarar således 28 kg CO₂e². Inom DKI mäts alla utsläpp inom scope 1 och 2. För utsläppen i scope 3 har vissa avgränsningar gjorts. Den valda systemavgränsningen i scope 3 innebär att utsläpp från inköpta transporter³, affärsresor, produktion och distribution av energi- och bränslerelaterade aktiviteter, produktion av förpackningar samt avfallstransport inom den egna verksamheten mäts. Delar av företagets indirekta klimatpåverkan exkluderas alltså i DKI:s rapportering.

1 - Residualmixen är det miljövärde som är kvar när man räknat bort den el som sålts med garanterat ursprung.

2 - AR6 Climate Change 2021: The Physical Science Basis - IPCC

3 - Avgränsat till väg, tåg, fartyg och flyg

Det är i dagsläget frivilligt att rapportera utsläpp från odling av använda råvaror inom produktionen, och produktion av drycker som sker av annan part än bolagen själva. Det är även frivilligt att rapportera data kring avfallshantering. Dessa två mätpunkter har därför inte inkluderats i resultatet på grund av att det inte ger en fullständig bild. Målet är att fler företag ska ha möjlighet att rapportera dessa datapunkter i framtiden.

Vårt arbetssätt

Deltagare i DKI har under våren 2022 rapporterat in data för verksamhetsåret 2021 i ovan nämnda omfattning. Företagsspecifika data för energianvändning, affärsresor, godstransporter, förpackningsmaterial, avfallstransport och i vissa fall även för producerad eller importerad dryck har för respektive deltagare rapporterats in i ett webbaserat verktyg. Eventuella utsläpp som sker utanför den beslutade systemgränsen har inte beräknats. Baserat på inrapporterade data har sedan klimatpåverkan för varje företag beräknats i verktyget. För att säkerställa kvaliteten i företagets inrapporterade data har varje enskilt företags data granskats varpå företagen fått chansen att korrigera sin inrapporterade data.



Deltagarna i initiativet kan välja att rapportera aktivitetsdata eller en utsläppssiffra för ingående poster. För nyttjande av glasförpackningar kan deltagarna exempelvis välja att rapportera i kg glas (aktivitetsdata) eller i CO₂e för glasproduktionen (utsläppssiffra). Grafer och resultat som presenterar utsläpp innehåller alla utsläpp, oavsett om det rapporterats in som aktivitetsdata eller som en utsläppssiffra. Det som är inrapporterat som utsläppssiffra är däremot inte omräknat till aktivitetsdata och ingår därför inte i de grafer och resultat som visar aktivitetsdata. Om endast en utsläppssiffra har rapporterats, exempelvis 100 ton CO₂e för glasförpackningar, kommer alltså inte den vikten att vara inkluderad i sammanställningen av förpackningsvikter.

Resultat 2021

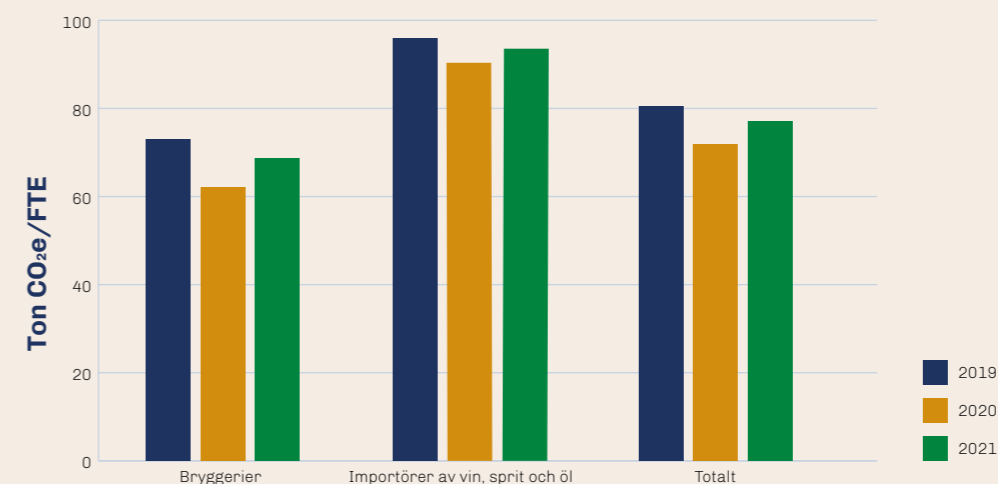
Detta är den fjärde rapporten från DKI. Resultatet som presenteras på följande sidor baseras på företagsspecifika data som rapporterats i verktyget. Vid presentation av resultatet görs jämförelse mot föregående år. Notera att antalet bolag som rapporterar data till initiativet skiljer sig över åren, något som bör hållas i åtanke vid jämförelser av resultaten med föregående år. Se rubriken *Datakvalitet och rapportering* för mer information.

Nyckeltal

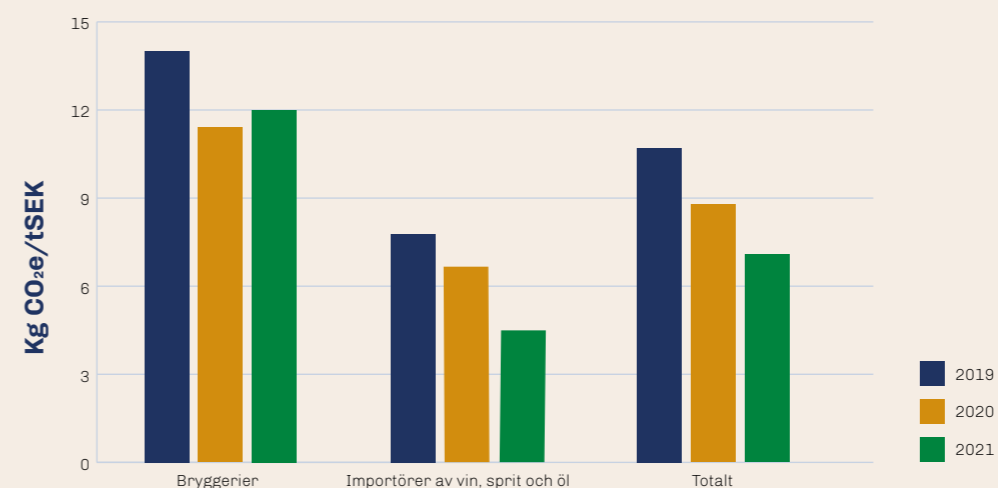
Nyckeltal har tagits fram för initiativet för att få en överblick över hur utsläppen relaterar till verksamheten. Dessa är baserade på företagens totala utsläpp och totalen av en datapunkt, exempelvis utsläpp per total mängd såld dryck. Nyckeltalen presenteras dels gemensamt för alla bolag, dels uppdelat på bryggerier och importörer. Verksamhet hos bryggerier och importörer skiljer sig i regel åt vilket påverkar utsläppen, något som också återspeglas i nyckeltalen. Som bryggeri räknas producenter av öl, cider och andra bryggeriprodukter som tillverkas i Sverige. Kategorin importörer inkluderar företag som köper in vin, sprit och öl från olika delar av världen och importerar till Sverige. Den stora skillnaden mellan dessa verksamheter är att utsläppen från produktionen av drycken (råvaruproduktion ej inkluderat) ingår i bryggeriernas scope 1 och 2, medan produktionen ligger i scope 3 för importörer och inkluderas inte i beräkningarna. Nyckeltalen presenteras i nedan tabeller och grafer. Bryggerier har under 2021 producerat 1 047 miljoner liter och importörer har tillfört 240 miljoner liter till svenska marknaden. De står för 34 % respektive 66 % av den totala omsättningen.

Nyckeltal	Bryggerier	Importörer	Totalt	Enhet
Utsläpp per total dryck	0,15	0,47	0,21	kg CO ₂ e/liter
Utsläpp per omsättning	11,6	4,3	6,8	kg CO ₂ e/tSEK
Utsläpp per FTE	69	94	77	ton CO ₂ e/FTE
Utsläpp från godstransporter per liter dryck	0,01	0,12	0,03	kg CO ₂ e/liter
Utsläpp från förpackningar per liter dryck	0,13	0,26	0,16	kg CO ₂ e/liter

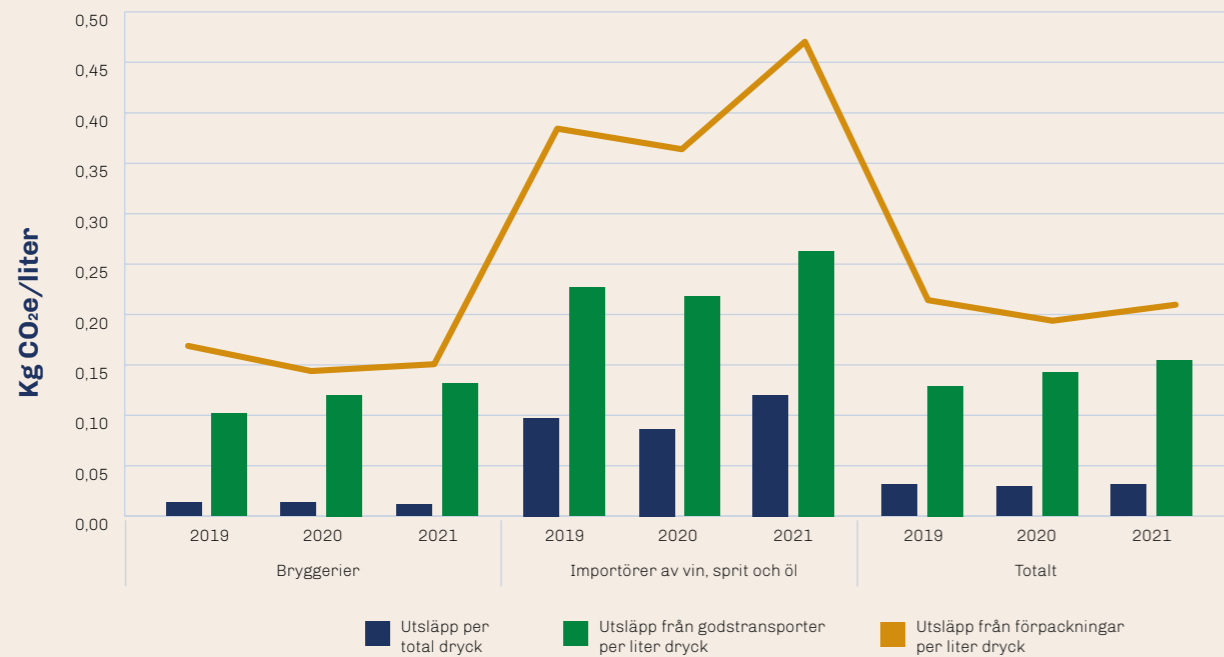
Utsläpp per FTE



Utsläpp per omsättning



Utsläpp per liter dryck



För samtliga deltagare (bryggerier och importörer) ligger utsläppet per liter såld dryck på 0,21 kg CO₂e. Det innebär en ökning jämfört med föregående år då motsvarande siffra låg på 0,19 kg CO₂e. Tidigare år, 2019 och 2018, har nyckeltalet legat på 0,21 kg CO₂e respektive 0,25 kg CO₂e, vilket i viss mån pekar på 2020:s lägre resultat som avvikande.

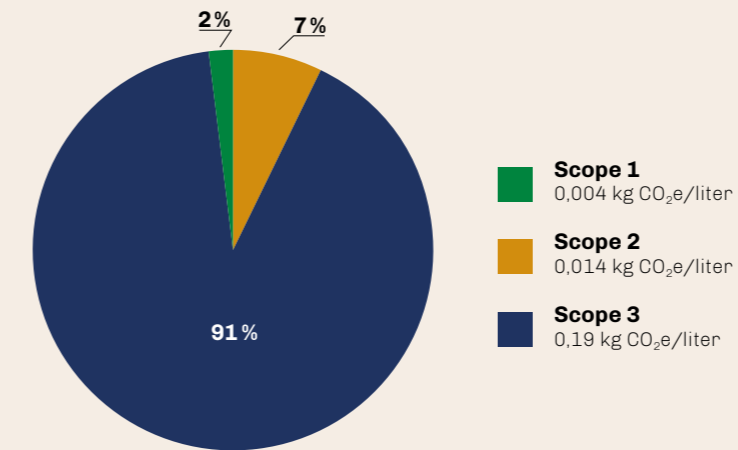
För att nyansera detta kan jämförelse med exempelvis läsk eller flaskvatten göras där motsvarande nyckeltal ligger på 0,1 kg CO₂e/liter⁴ respektive 0,17 kg CO₂e/liter⁵. Notera att detta är för en omfattning motsvarande DKI rapporteringen, dvs med utsläpp som genererats vid uppvärmning och elförbrukning vid tillverkning, transport och förpackningar. En annan jämförelse som kan göras är den med bilkörning, där utsläppen för 1 liter dryck motsvarar utsläppen från cirka 1,2 km körning i en genomsnittlig bensinbil⁶.

4 - Öppna listan – ett utdrag från RISE klimatdatabas för livsmedel v 1.7 (2020)
 5 - Sveriges bryggerier, Korta fakta om vatten på flaska och miljön (2009)
 6 - Trafikverket (2020)

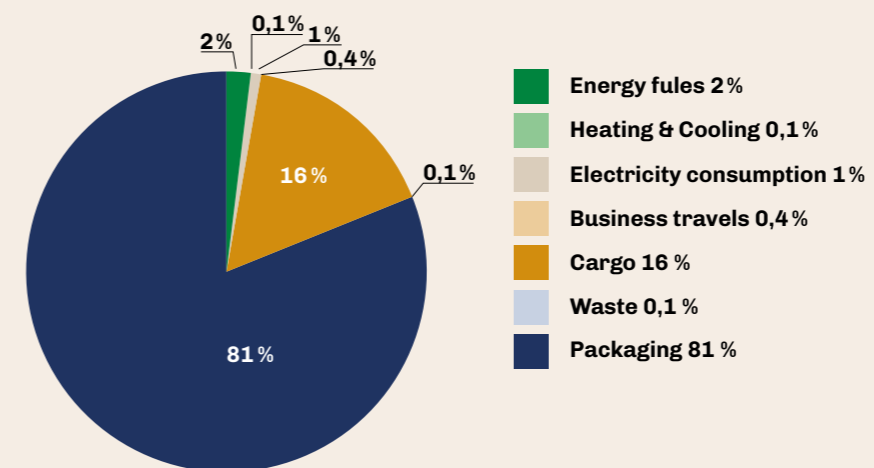
Utsläpp i olika scope

Totalt rapporterade de 56 företagen 270 855 ton CO₂e, vilket motsvarar ca 0,6% av Sveriges territoriella utsläpp under 2020⁷. Majoriteten av utsläppen återfinns i scope 3 (91%) medan en mindre del återfinns i scope 1 (2%) och scope 2 (7%). Av utsläppen i scope 3 står förpackningar och godstransporter för den största delen, 81% respektive 16%. De relativt små utsläppen i scope 1 relaterar främst till användningen av energibränslen i bryggeriernas produktion samt köldmedialäckage. Utsläppen i scope 2 kommer främst från elförbrukning och uppvärmning i produktionsanläggningar och kontor. Se nedan grafer för utsläppsfördelning per scope samt per kategori i scope 3.

Fördelning av utsläpp per scope



Utsläppsfördelning per kategori, scope 3



7 - Naturvårdsverket, Territoriella utsläpp och upptag av växthusgaser (2020)

56 rapporterande företag

270 855 ton CO₂e – Totala inrapporterade utsläpp

165 550 293 kWh – Total elförbrukning

Varav 71 % förnybar el

196 242 ton – Materialvikt i förpackningar

varav 80 % glas och aluminium (av total förpackningsvikt)
och 65 % återvunnet råmaterial (av total förpackningsvikt)

756 miljoner tonkm – Totalt inrapporterat transportarbete
(både in och uttransporter)

Bryggerier: 262 miljoner tonkm

Importörer: 494 miljoner tonkm

Kg CO₂e per liter såld dryck

Bryggerier: **0,15**

Importörer: **0,47**

Totalt: **0,21**

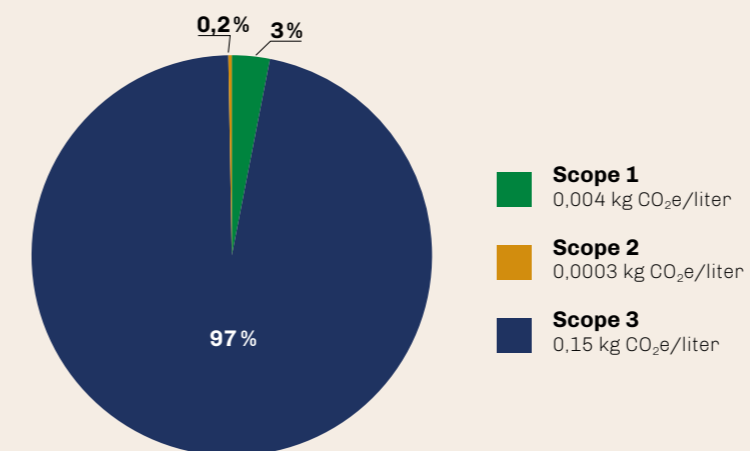
De bolag som inkluderas i beräkningarna står för

86 % av såld volym på Systembolaget

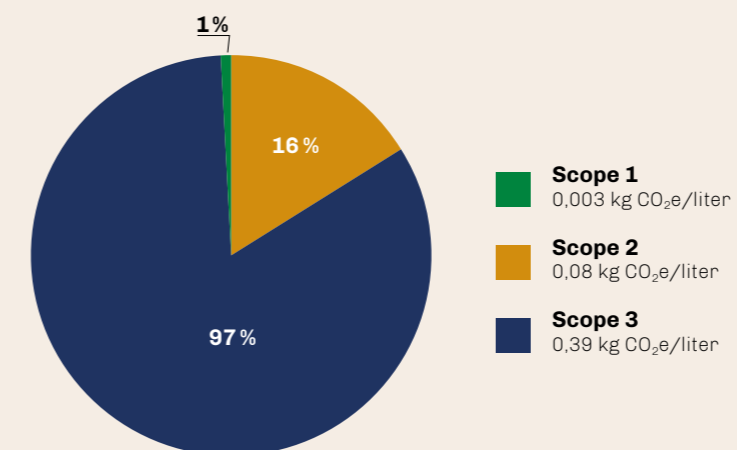
Utsläpp för bryggerier och importörer

Fördelningen av utsläpp mellan olika scope skiljer sig vanligtvis mellan bryggerier och importörer eftersom verksamheterna i regel ser olika ut. Majoriteten av utsläppen sker i scope 3 för båda verksamheterna, 97 % för bryggerier och 83 % för importörer. Resterande utsläpp för bryggerier återfinns primärt i scope 1 medan det för importörer handlar om scope 2. Bryggeriernas scope 1-utsläpp är främst relaterade till användningen av energibränslen i produktion medan scope 3-utsläppen domineras av förpackningar som står för 86 % av bryggeriernas totala utsläpp. Importörernas scope 2-utsläpp uppstår främst i samband med elförbrukning och uppvärmning av lokaler. Graferna nedan visar utsläppsfördelningen mellan scopen per liter dryck för bryggerier och importörer.

Utsläppsfördelning per scope, Bryggerier



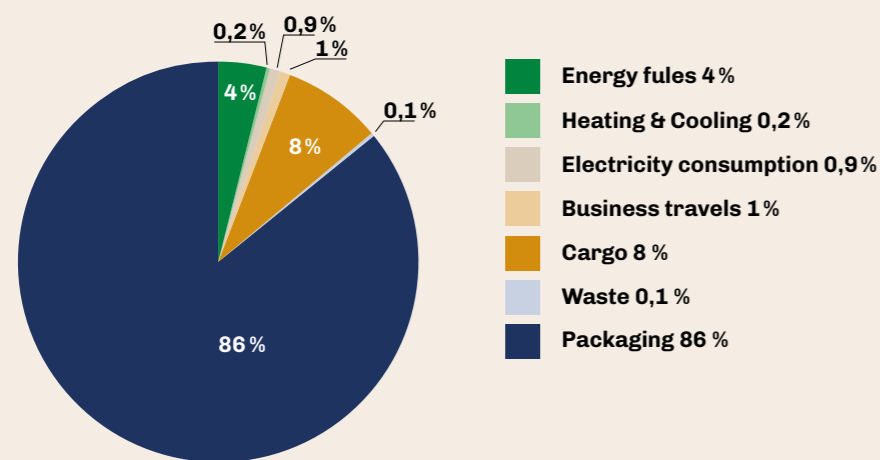
Utsläppsfördelning per scope, Importörer av vin, sprit och öl



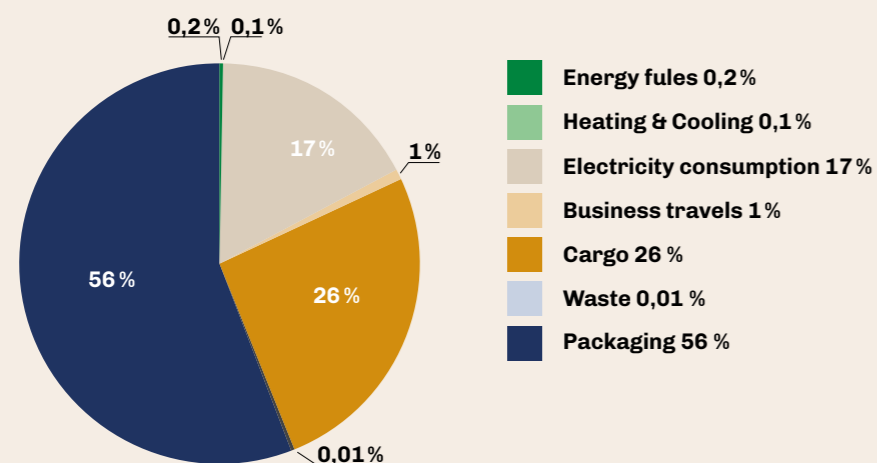
Utsläppsfördelning per kategori

Inom den definierade systemgränsen kommer majoriteten av utsläppen för både bryggerier och importörer från produktionen av förpackningarna. I övrigt skiljer sig utsläppsfördelningen mellan de båda verksamhetstyperna något. Importörer har högre andel utsläpp från godstransporter och elkonsumtion eftersom inköpt dryck fraktas längre sträckor. Elförbrukning och uppvärmning av lokaler är importörernas tredje största utsläppskategori. För bryggerier utmärker sig energibränslen samt uppvärmning och kylning vilket kan härledas till en energiintensiv produktion. Även bryggerier har ett noterbart utsläpp från godstransporter. Underliggande grafer visar utsläppsfördelningen per kategori för bryggerier och importörer.

Utsläppsfördelning per kategori, Bryggerier



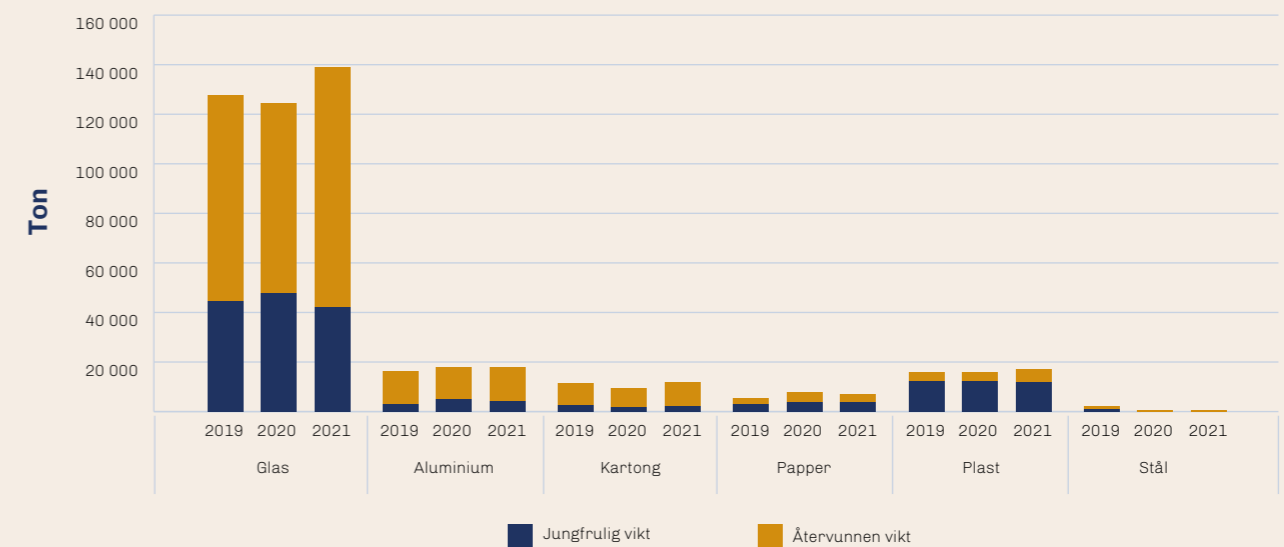
Utsläppsfördelning per kategori, Importörer av vin, sprit och öl



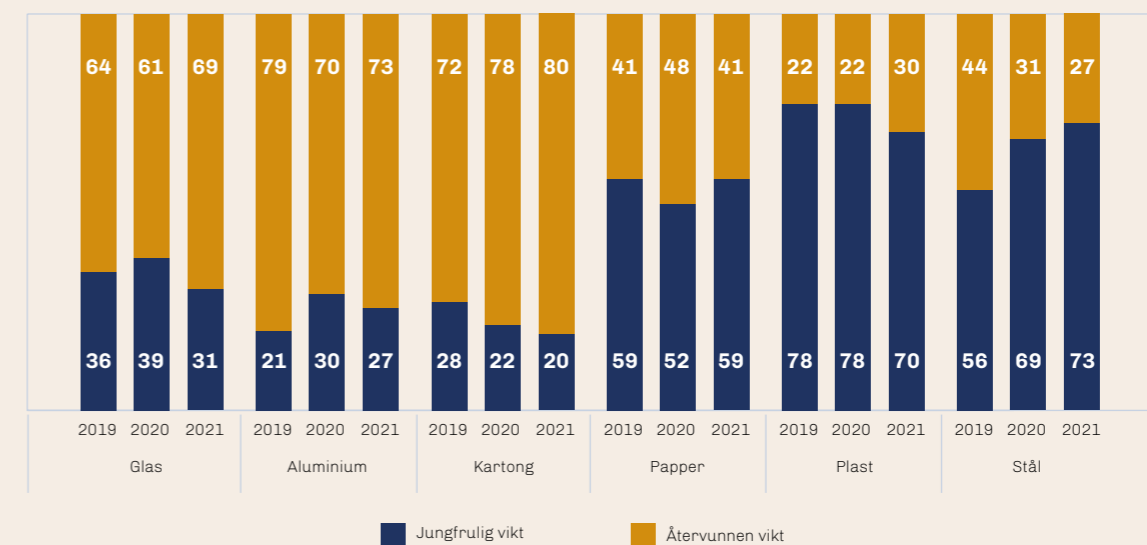
Förpackningar

Förpackningar står för 81 % av de totala utsläppen och är därmed den största delen av de rapporterade utsläppen. Av de olika materialen står glas, aluminium och plast för störst andel, både sett till totalvikt och utsläpp. Många av deltagarna i DKI arbetar aktivt med att minska utsläppen från förpackningsmaterial, bland annat genom att öka andelen återvunnet råmaterial i förpackningarna. För rapporteringsåret uppgick andelen återvunnet råmaterial till 65 % av de totala förpackningsmaterialen i initiativet. Föregående år låg motsvarande andel på 59 % (2020) respektive 62 % (2019). Värt att notera är att andelen återvunnet råmaterial skiljer sig mellan de olika materialtyperna vilket gör att förhållandet mellan andel återvunnet råmaterial och utsläpp inte är linjärt, se graf nedan.

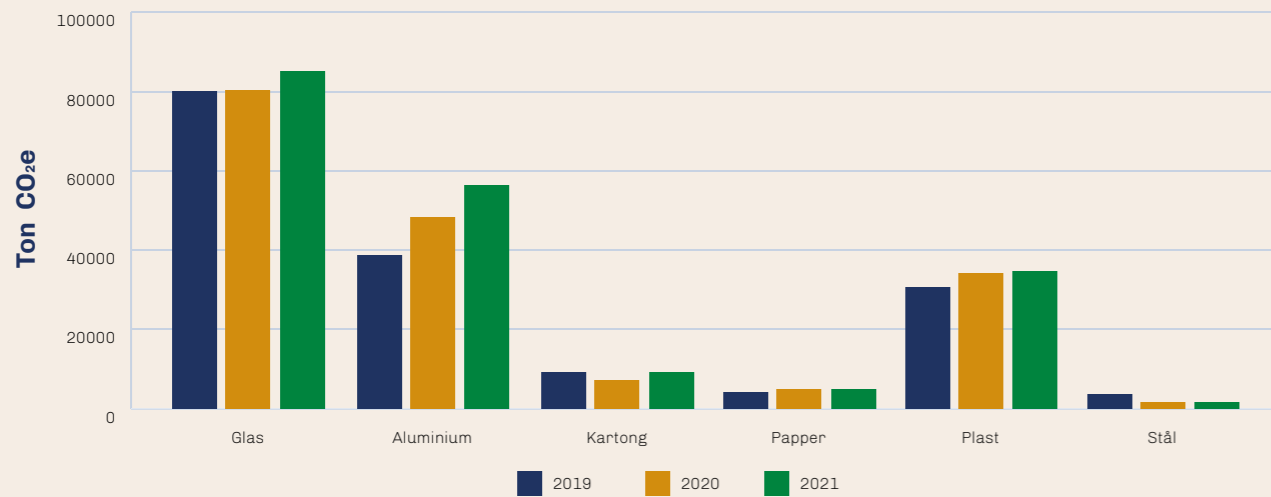
Materialvikt



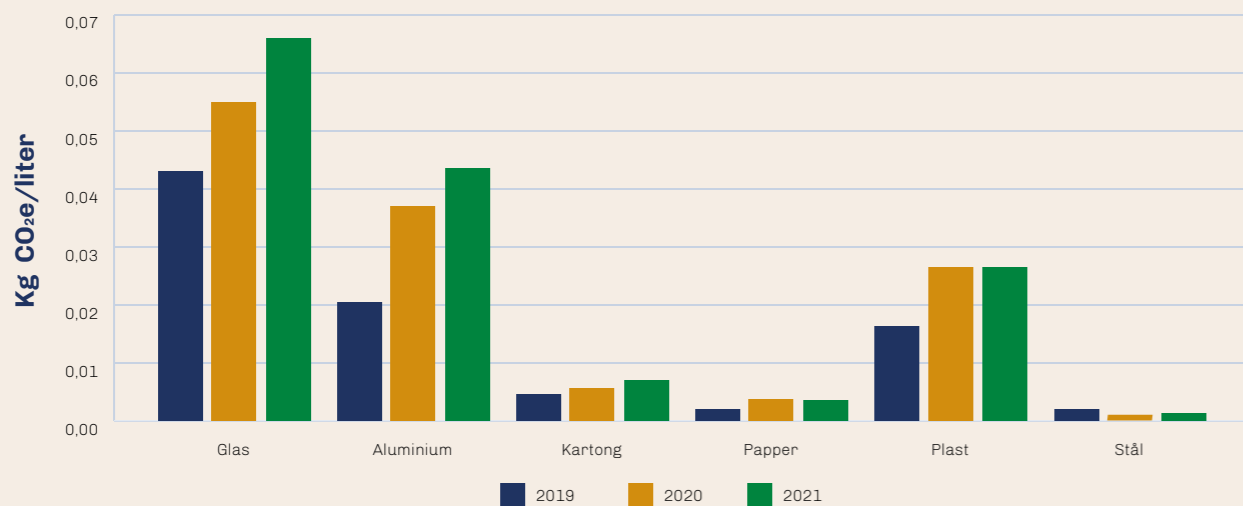
Materialvikt (procent)



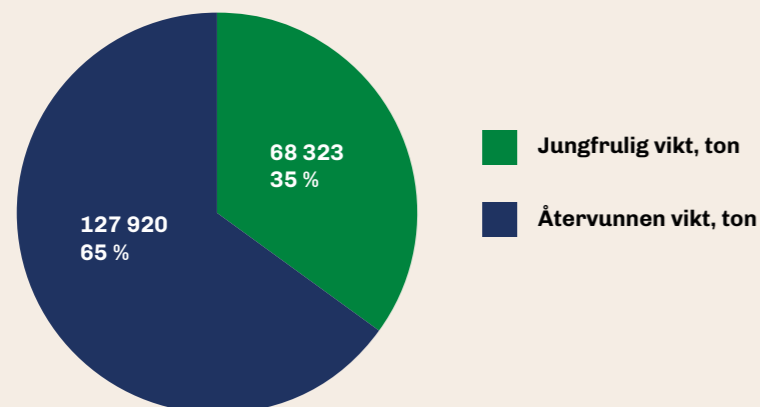
Utsläpp från material, total



Utsläpp från material, per liter dryck



Materialfördelning 2020

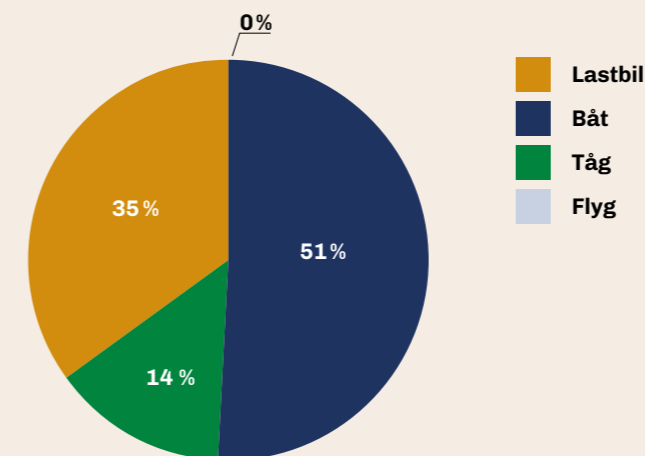


Godstransporter

Godstransporter är den utsläppskategori som efter förpackningsmaterial har störst klimatpåverkan. Totalt under 2021 kördes godstransporter motsvarande ungefär 756 miljoner tonkilometer, uppdelat på väg-, båt-, tåg- och flygtransporter⁸. Notera att detta enbart omfattar inrapporterade aktivitetsdata, vilket betyder att tonkilometer inte kan likställas med utsläppssiffran för godstransporter. Nyttjandet och därmed fördelningen mellan de olika transportslagen anses dock representativt för hela initiativet och återfinns i cirkeldiagrammet nedan.

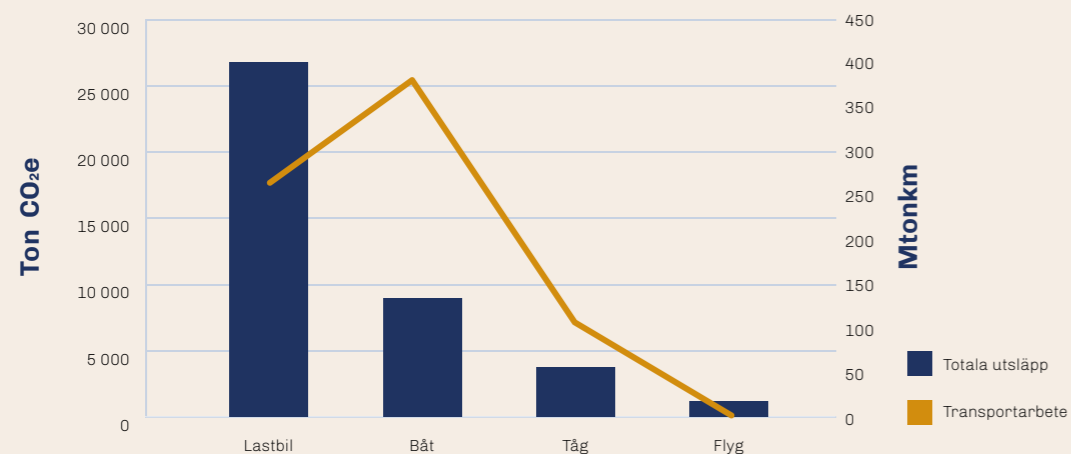
Utsläppen från transportarbete uppgår till 40 359 ton CO₂e, att jämföra med 2020 där det var 38 224 ton CO₂e och 2019 där det var 41 849 ton CO₂e. Användningen av båt har minskat något medan flygtransporter har ökat åttafaldigt de senaste två åren. Störst transportarbete utförs med båt, medan vägtransporter står för störst mängd utsläpp. Detta beror på att utsläppen per fraktad tonkilometer är högre för vägtransporter än för båttransporter. Vid jämförelse med föregående år har utsläppen från tågtransporter minskat medan utsläppen från transporter med lastbil, tåg och flyg ökat. Störst procentuell ökning, 33 %, återfinns bland flygtransporterna. Flygtransporters ökning beror på logistiksvårigheterna under pandemin, vilket resulterat i att man ibland behövt flyga in produkter som inte gått att transportera med andra fraktsätt.

Transportarbete, andel tonkm

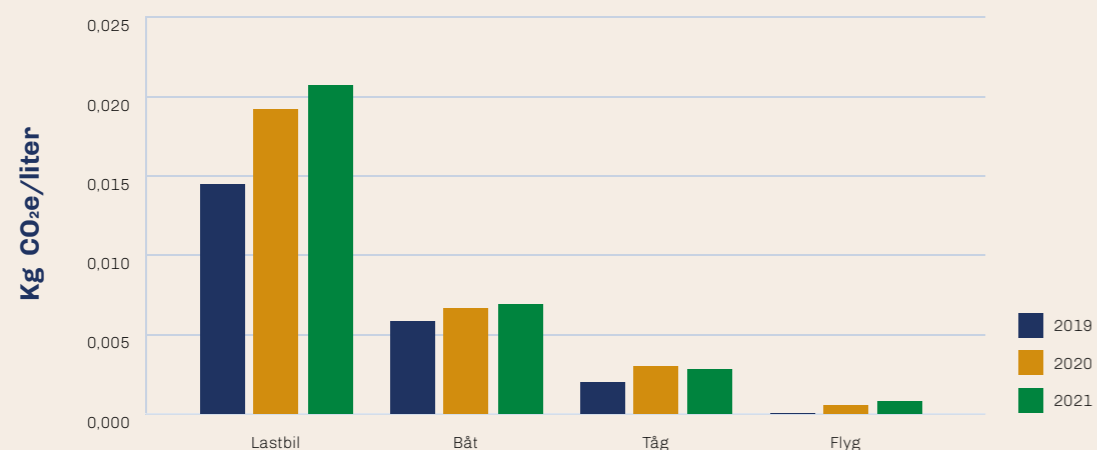


⁸ - Båt-, tåg- och flygtransporter är främst relaterade till import av dryck, medan bryggerier till största del använder sig av vägtransporter.

Utsläpp från transportarbete



Utsläpp från transportarbete per liter dryck



Slutsatser

Pandemi till trots är klimatfrågan en fortsatt prioriterad fråga för deltagarna i DKI. Utsläppen i scope 1 och scope 2 är fortsatt låga och har minskat årligen. Den absoluta majoriteten av utsläppen går att finna bland de indirekta utsläppen i scope 3, orsakade av produktion av förpackningar samt transporter. Antal företag som rapporterar ökar också årligen vilket är positivt. Det är dock nödvändigt att ta i beaktande när resultat jämförs mellan åren.

Utfall

Minskningen av utsläpp i scope 1 och scope 2 beror främst på en minskad användning av energibränslen bland bryggerier, vilket delvis beror på ett extraordinärt år i användning för framför allt ett av de deltagande företagen. Flera av DKI:s deltagare arbetar aktivt med att ställa om från fossilbränslen till fossilfria alternativ. Det är också en utökad användning av el vilket delvis kan förklaras med en återgång till arbete på kontoren efter pandemin. Mest utsläpp kommer från godstransporter och förpackningsmaterial, vilket är logiskt utifrån vilken typ av verksamhet som bedrivs. Dessa två områden arbetar DKI:s deltagare aktivt med att minska.

Senaste två åren har utsläppen från förpackningsmaterial ökat. 2019 var utsläppen 0,13 kg CO₂e/liter, 2020 var de 0,14 kg CO₂e/liter och 2021 uppgick de till 0,16 kg CO₂e/liter. Då förpackningar står för 81 % av de totala utsläppen bidrar ökningen av förpackningsutsläpp stort till de totala utsläppen och därmed nyckeltalen. Det är positivt att se att andelen återvunnet råmaterial av vikten har ökat jämfört med förra året, från 59 % till 65 %, där störst ökning ses för glas och plast. Trots ökningen av andelen återvunnet råmaterial har dock utsläppen från förpackningsmaterial per liter ökat, vilket beror på att effekten av att ersätta jungfruligt material med återvunnet skiljer sig mellan olika material. För till exempel glas är effekten, mindre än den för att byta ut plast.

Likt tidigare år sker mest transportarbete per fartyg, medan den stora andelen av utsläppen kommer från vägtransporter. Små variationer finns mellan åren vad gäller väg-, fartygs- och tågtransporter, där vägtransporter sticker ut med en ökning på 7%. Mest iögonfallande är dock flygtransporter där utsläppen ökat med 33% jämfört med 2020. Detta är ett resultat av logistiksvårigheterna till följd av pandemin.

Mellan 2019 och 2020 var det en tydlig nedgång i utsläppen från tjänsteresor som till stor del tillskrevs Covid-19. Utsläppen har under 2021 varit fortsatt låga och minskat jämfört med 2020:s nivåer. Delvis beror det på det fortsatta pandemiläget men utsläppen har samtidigt minskat inom scope 1, där bilar som används i tjänsten inkluderas, och ökat inom scope 3, där resterande resande inkluderas. Detta skifte indikerar en minskad användning av bilar. Det har dessutom rests mindre med flyg.

Vad gäller nyckeltalen som följs upp har en del förändringar skett, med notering om att det finns vissa osäkerheter i jämförelserna på grund av fluktuationer under pandemiåren samt förändringar i vilka företag som rapporterat. Omsättningen per liter dryck har ökat jämfört med förra årets rapportering, från 23 SEK/liter till 31 SEK/liter. Detta gör att förändringarna bland nyckeltalen inte nödvändigtvis har en logisk följd. Denna ökning är åter en effekt av pandemin, då kunder valde att handla ur det mer exklusiva sortimentet när restaurangbesök och inköp i taxfree minimerades. Det är även ett resultat av högre priser på produkter i sortimentet. En ökad försäljning av exklusivare produkter inom vin, mousserande vin och spritdrycker förklarar också ökningen av glas som förpackningsmaterial⁹. Utsläpp per total dryck har ökat något, från 0,19 kg CO₂e/liter till 0,21 kg CO₂e/liter. Störst ökning återfinns bland importörer som har ökat från 0,36 kg CO₂e/liter till 0,47 kg CO₂e/liter. Totalt sett har utsläppen ökat något medan mindre mängd dryck har rapporterats. Detta beror på en mängd olika saker. Bland annat har förpackningar, som är den största utsläppskategorin, ökat vilket därmed får stor effekt på de totala utsläppen. En annan förklaring tros ligga i ökad kvalitet på insamlade data där man inkluderar en större del av sina verksamhetsutsläpp. Utsläpp per omsättning har minskat drastiskt med närmare 20%, från 8,5 kg CO₂e/tSEK till 6,8 kg CO₂e/tSEK.

I genomsnitt är utsläppen per omsättning högre för bryggerier, medan det för importörer är högre utsläpp per total dryck och anställda samt från godstransporter och förpackningar. Skillnaderna beror främst på de olika verksamheternas natur.

9 - Systembolagets ansvarsredovisning 2021

Datakvalitet och rapportering

Som tidigare år har rapporteringen fokuserat på den data som företagen hade tillgänglig. Data som inte har varit tillgänglig har kunnat utelämnas för att inte påverka nyckeltalen. Detta har dock endast skett i liten utsträckning och påverkar inte resultaten nämnvärt. Mer data innebär mer korrekta resultat, så att höja graden och kvaliteten i insamlade data bör ständigt vara ett fokus.

Deltagandet skiljer sig något jämfört med föregående år vilket medför att resultaten för de olika åren framställts med olika bas. Skillnader finns både i antalet deltagare och vilka specifika företag som är med. Det är fortfarande möjligt att jämföra nyckeltal och dra slutsatser från resultaten.

Där mindre fel har upptäckts i 2020 års resultat har korrigeringar gjorts för 2021 i samråd med styrgruppen. Dessa har dock haft mycket liten påverkan på de övergripande slutsatserna.

Utsläpp från odling av råvaror och produktion av dryck utanför egen verksamhet är frivilligt att rapportera inom initiativet. Ett fåtal av företagen har valt att göra detta. Av de totala utsläppen för ett företag i branschen är odling och produktion en signifikant del och initiativets deltagare är måna om att arbeta med att minska klimatpåverkan även från dessa delar av livscykel. Ett av DKI:s mål är att etablera en strategi för mätbar primärproduktion och odling. När detta är på plats kommer även klimatpåverkan i produktionsledet att inkluderas i initiativets klimatberäkningar. Det kommer att gynna de producenter som redan påbörjat ett ambitiöst klimatomställningsarbete.

Nästa steg

Under 2021 var fokus på att formulera och sätta gemensamma mål för Initiativet. Nu under år 2022 tar vi deltagare nästa steg i vårt arbete med att sätta individuella klimatmål för den egna verksamheten. De individuella målen ska underlätta för oss i initiativet att ta välgrundade beslut om vilka investeringar och åtgärder som behöver vidtas för att ytterligare minska vår klimatpåverkan.

DKI fortsätter sitt arbete för att nå visionen om en dryckesbransch utan klimatpåverkan – där varje droppe räknas! Vi välkomnar fler dryckesleverantörer till Systembolaget att vara med på denna resa så att initiativet blir ännu mer framgångsrikt i sitt arbete.

Slutord

Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett bevis på hur en hel bransch kan jobba tillsammans mot målet att bidra till vår gemensamma klimatutmaning och vara en inspiration för fler! Vi vill påverka klimatet i positiv riktning och vårt arbete kräver noggrannhet, dialog och tålamod.

Vi kommer löpande att dela våra framsteg. Arbetet kommer ta tid, men vi är övertygade om att vi, en droppe i taget, flyttar oss i rätt riktning.

Välkommen att följa vår resa!

Deltagare i initiativet 2021

